

PPF jmenovala nového CEO Skupiny Škoda

Skupina PPF oznamuje, že jmenovala Didiera Pfliegera CEO Skupiny Škoda a předsedou představenstva společnosti Škoda Transportation. Didier Pflieger je špičkovým manažerem s bohatými zkušenostmi s řízením velkých mezinárodních průmyslových firem, zaměřených na moderní technologie a inovace.

Didier Pflieger dosud působil ve společnosti Alstom, která je světovým lídrem v odvětví dopravního strojírenství. Do své nové funkce nastupuje k dnešnímu dni. V Alstomu působil více než deset let. Byl členem nejvyššího vedení Alstomu a ředitelem divize APTIS (výroba a prodej elektrobuses).

PPF od CEO Skupiny Škoda očekává další kroky v transformaci této firmy směrem k výrobci diverzifikovaného portfolia moderních dopravních systémů a k geografické expanzi. Nový CEO střídá ve funkci Petra Brzezina, který vedl Škodu, tradičního českého výrobce kolejových vozidel, od roku 2018.

„Jmenováním Didiera Pfliegera pokračujeme v cestě za dosažením našeho cíle: zvýšit tržní podíl Škody v konkurenci s největšími průmyslovými výrobci ve světovém měřítku. Chtěl bych také poděkovat Petru Brzezínovi za jeho přínos ke stabilizaci společnosti po jejím převzetí skupinou PPF v roce 2018,“ řekl Ladislav Bartoníček, CEO a akcionář PPF Group N.V.

Jako prezident regionální divize Alstomu pro Blízký východ, Afriku a střední Asii přispěl Didier Pflieger během svého funkčního období k výraznému zlepšení výsledků firmy, pokud jde o nárůst tržeb i ziskovosti.

„Je mi ctí, že mě PPF pověřila náročným úkolem stát v čele transformace klíčového aktiva Skupiny v oblasti průmyslu. Velmi si vážím tradice i dosavadních úspěchů Škody ve výrobě ekologických, bezpečných a komfortních dopravních systémů. Mezi mé okamžité cíle patří zvýšení ziskovosti společnosti, stejně jako zajištění provozní spolehlivosti a špičkové kvality v období výrazného růstu, který Škoda v současnosti zažívá. Mým cílem je dál rozvíjet Škodu a navázat na to, co akcionáři do firmy v posledních letech vložili. Abych tento cíl mohl splnit, budu k tomu motivovat a mobilizovat manažerské týmy i všechny zaměstnance Škodovky,“ řekl Didier Pflieger.

Společně se jmenováním Didiera Pfliegera do funkce CEO posílila vedení Škody řada dalších zkušených manažerů, z nichž někteří pracovali pro největší globální společnosti z oboru. Mike Niebling, který nově řídí obchod Skupiny Škoda, přichází z Bombardieru. Do čela řízení výroby a logistiky nastoupil Radosław Banach, který dříve vedl výrobní podniky Alstomu v Polsku. Skupina Škoda nedávno rovněž jmenovala Martina Oravce svým novým CFO. Martin Oravec dosud pracoval jako finanční ředitel telekomunikačního operátora Telenor v Maďarsku, významné společnosti z portfolia PPF Telecom Group.

Poznámka pro editory:

Skupina PPF podniká ve 25 zemích. Investuje do řady odvětví, od finančních služeb přes telekomunikace, média, biotechnologie, nemovitosti až po strojírenství. PPF působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Skupina vlastní aktiva ve výši 40,3 miliardy eur a zaměstnává celosvětově 80 000 lidí (k 30. 6. 2021).

Škoda vyrábí především nízkopodlažní tramvaje, elektrické lokomotivy, příměstské vlakové jednotky, soupravy metra, elektrobusy a trolejbusy, ale i řídicí a pohonné systémy pro dopravní systémy. Skupina Škoda má v České republice několik dceřiných společností, například společnosti Škoda Electric, Škoda Vagonka, Škoda Pars a Škoda Ekova. Další firmy jsou v Německu, Finsku, Maďarsku a Rusku. Ve svých společnostech zaměstnává Škoda přes pět a půl tisíce lidí.

Kontakty pro média:

Leoš Rousek

Ředitel komunikace skupiny PPF

T +420 224 174 214

media@ppf.eu

Milan Kosar

Ředitel Korporátní

komunikace a marketingu

T +420 601 318 180

milan.kosar@skoda.cz